



PLA ESTRATÈGIC

2020 - 2022



Fundació
PORTOLÀ

93 652 62 20
fundacion@gportola.com
www.gportola.com



Missió – Visió - Valors



MISSIÓ

La missió de la Fundació Portolà és **atendre les necessitats d'integració social i laboral de persones amb discapacitat intel·lectual i/o trastorn mental** (d'especials dificultats) per aconseguir la seva màxima autonomia.

¿POR QUÉ?

Per què a la Fundació tenim el convenciment que tota persona és capaç de treballar si s'analitzen les seves potencialitats i se li motiva adequadament, rebent a canvi un salari digne.



VISIÓ

La visió de la Fundació Portolà és **ser referent en bones pràctiques, qualitat e innovació**, en la integració social i laboral de persones amb discapacitat intel·lectual i/o trastorn mental (d'especials dificultats).



VALORS

Valors principals:

Solidaritat i Respecte
Professionalitat
Treball en equip
Innovació
Qualitat

I a més a més treballem per:
Eficiència
Sostenibilitat
Adaptabilitat

I molta il·lusió!



Pla estratègic 2020 - 2022

1

BENEFICIARI

Millorar en quantitat i qualitat la inserció sociolaboral de persones amb discapacitat intel·lectual i psíquica (i puntualment físics)

2

COMERCIAL

Millora de la facturació i de la satisfacció del client.

3

GESTIÓ

Millora de la qualitat, eficiència i ús de la tecnologia

4

ORGANITZACIÓ

Aconseguir un patronat actiu i un personal professional i motivat.

5

ECONOMIA

Aconseguir resultats econòmics positius, juntament amb la facturació

4. Definició indicadors i metes (amb Covid19)

1 BENEFICIARI

<i>Objectiu</i>	<i>Meta</i>
MÉS QUANTITAT	Incrementar el número de beneficiaris
MÉS QUALITAT	Millora de la selecció
	Millora de les habilitats professionals, hàbits i actituds laborals
	Alta qualitat de suport social
RESPOSTA A L'ENVELLIMENT	Estudiar donar bona sortida a casos d'envelliment prematur
MILLORA DE RECURSOS	Fer pressió institucional per a la millora de recursos pel benestar dels beneficiaris
SENSIBILITZACIÓ	Fer accions de comunicació per posar en valor Capacitats Professionals dels PD

4. Definició indicadors i metes (amb Covid19)

2 COMERCIAL

Objectiu	Meta
ALTA SATISFACCIÓ	Garantir alta satisfacció clients
NOVES OPORTUNITATS	Incrementar vendes
NOUS PRODUCTES / SERVEIS	Crear nous prod./serveis <u>innovadors, socials, eco, km0, circular</u> - recurrents / alt marge / no automatitzables
REFORÇ DE MARCA	Potenciar marca CETs social, km0, eco, de qualitat, innovació, alineat a ODS - made in Portolà
	Fer un reconeixement anual al client més Portolà
VENDA ON LINE	Entrar a vendre a Amazon i altres plataformes
	Intensificar venda on line

4. Definició indicadors i metes (amb Covid19)

3 GESTIÓ

<i>Objectiu</i>	<i>Meta</i>
DIGITALITZACIÓ	Digitalització de tots el procediments (ERP, CRM, apps Web) i minimitzar ús de paper.
	Garantir la seguretat digital de Portolà
MÉS QUALITAT	Potenciar la qualitat de la Fundació amb certificació ISO
MÈS EFICIÈNCIA	Millora de l'eficiència operativa
RRMM	Garantir RRMM adients
	Millora eficiència RRMM amb implantació total 5Ss físic i digital
PRL	Garantir una bona gestió PRL
IGUALTAT	Disposar de Pla d'igualtat (3/2021)
TRANSPARENT	Completar la implantació de la llei de transparència
MA	Definició política medioambiental institucional
INNOVACIÓ	Fer de "sensor" de l'entorn per analitzar formes innovadores de gestió
XARXA	Crear més xarxa amb entitats socials, CETs, Fundacions, xarxa professionals i proveïdors

4. Definició indicadors i metes (amb Covid19)

4 ORGANITZACIÓ

Objectiu	Meta
PATRONAT	Aconseguir patronat actiu
	Mantenir al patronat informat de les novetats
	Aconseguir més contacte del patronat a l'equip
PERSONAL DE SUPORT	Garantir satisfacció treballadors
	Millorar professionalització equip
	Aconseguir voluntaris professionals

4. Definició indicadors i metes (amb Covid19)

5 ECONOMIA

<i>Objectiu</i>	<i>Meta</i>
AJUDES / INGRESSOS EXTRES	Aconseguir ajudes per inversions i per explotació.
COMPRES	Estudiar central de compres